



LA BELLE ENTREPRISE

atelier de communication graphique

QUELQUES EXEMPLES DE NOTRE TRAVAIL - JANVIER 2021

LA BELLE ENTREPRISE



La belle entreprise est un atelier de communication graphique et multimédia créé en 1994 par Emmanuelle Dienne, Camille Le Gendre et Laurent Perron.

Depuis 20 ans, nous défendons un graphisme contextuel :

- concevoir des univers visuels et des logotypes destinés à accompagner, éclairer plutôt qu'imposer
- proposer des interventions graphiques qui s'harmonisent avec l'environnement et l'espace public
- développer des chartes graphiques et techniques déclinables sur tout support : papier, web, broadcast, animation et écrans tactiles.

Parallèlement, nous proposons un savoir-faire en développement informatique, ce qui a permis dès 1999 de :

- créer des sites web enrichis et des outils d'aide à la décision (base de données et planning, streaming audio/vidéo, applications Flash, etc.)
- concevoir et implanter un réseau d'écrans tactiles pour le Musée du Louvre - Ducasse Paris, l'Atelier Renault et le Salon du Bourget
- décliner des applications dédiées aux tablettes tactiles et smartphones

Ce document illustre quelques-unes de nos démarches et intuitions, présente quelques grands et petits projets...

**DÉVELOPPER UN PROTOCOLE GRAPHIQUE
NOURRI DE VOS ASPIRATIONS ET DE VOS BESOINS,
FAIRE NAÎTRE UNE VISION PARTAGÉE
AVANT DE LA TRADUIRE EN IMAGES ET EN MOTS...**

CONTACT

Laurent Perron, consultant en communication • 06 82 83 44 15
Emmanuelle Dienne, graphiste • 06 88 90 27 58

12 route de Saint-Félix 17700 MARSAIS
126 rue Oberkampf 75011 PARIS

emmanuelle@labelleentreprise.com

www.labelleentreprise.com

SARL au capital de 38112,25 euro - SIRET 39450786700023

TVA intracommunautaire FR3539450786700023

ON A TRAVAILLÉ ENSEMBLE

Ambassade du Chili à Paris / Arte France / AFAA Association Française d'Actions Artistiques / Compagnie Kader Attou, Centre Chorégraphique National de La Rochelle / Conseil général Finistère / Conseil général Charente-Maritime - Pôle Nature de Taugon - Cité de l'Huitre Marennes / CDC Vals de Saintonge - Église St Pierre d'Aulnay / CCPI Pays d'Iroise - île de Molène / Conseil régional Poitou-Charentes / Corderie Royale de Rochefort / Dimontionate Italia / Direction générale de La Poste / Dufour Yachts / Editions Atlas / France Télévision / Forteresse royale de Chinon - Conseil général d'Indre & Loire / Groupe Accor - Pullman Orient Express / Groupe Lagardère / Fondation Maeght / In Site, Agnès Badiche / JOB Parilux / Laboheme / le Scérén / Le 104 - Ville de Paris / Les Francofolies La Rochelle / Lucasfilms USA / Guy le Querrec - Label Bleu / Les Monuments Nationaux / Peter Brook / AREAS - Groupe Elior : Musée du Louvre - Parc des expositions Porte de Versailles - Le Bourget - Villepinte / Mairie de Saint-Ouen / Mairie de Boulogne : Conservatoire Georges Gorse - Salle de concert Carré Belle-Feuille - Musée Landowski / Musée de Bretagne, Les champs libres, Rennes / Muséum de La Rochelle / Musée du Nouveau Monde La Rochelle / Première Vision le Salon / France Télévision : Thalassa - Un siècle d'écrivains / Zebrook - Conseil régional d'Ile de France / PNRA Parc naturel régional d'Armorique ///

EN COURS

- Abbaye de Noirlac - Centre culturel de rencontres, *parcours sonore*
- Ducasse Paris Musiam, *tourisme culturel*
- PNR Perche, *centre d'interprétation au manoir de Courboyer et sentier de découverte*
- Université de Poitiers, *espace muséal*



Ce projet a été élu 1^{er} Prix National de la construction bois en 2019.

2016 - LE BIO'PÔLE DE LÉA - LÉA NATURE - PÉRIGNY (17)
CAHIER DE TENDANCES DÉCORATION & STYLISME, SIGNALÉTIQUE

> Graphisme vitrophanies, motif découpe métal pour la rambarde d'escalier

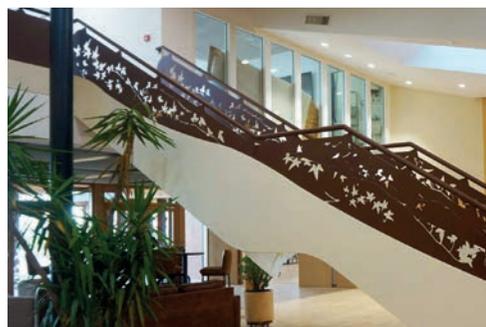
SCÉNOGRAPHIE AGENCE IN SITE



stylisme pour le restaurant la canopée



frise végétale, vitrophanie



motif végétal «lierre», découpe métal

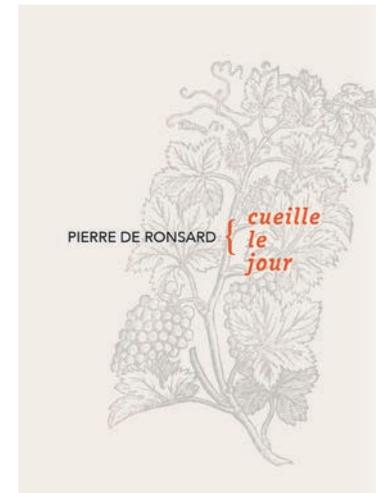


Parcours scénographique dans la demeure et les jardins du Prieuré
 > Graphisme et signalétique d'exposition

SCÉNOGRAPHIE AGENCE IN SITE



livret de visite



Exposition permanente
> Graphisme et signalétique d'exposition

SCÉNOGRAPHIE AGENCE IN SITE



L'ostréiculture contemporaine

L'ostréiculture est à la fois un art et une technique évoluant en permanence !
Après l'élevage « à plat », les techniques « en surélévé » ont été mises au point pour favoriser la croissance et faciliter les manipulations.



« Entre Terre et Mer »

Au cœur d'une nature préservée, les ostréiculteurs de Marennes Oléron vivent au rythme des marées. Si les techniques ont changé, le courage de ces hommes et de ces femmes reste le garant d'une production de qualité.
Un territoire chargé d'histoire, entre « Terre et Mer »... que nous vous invitons à découvrir !



Histoire et tradition de l'huître

Préente depuis la « nuit des temps » sur notre littoral, l'huître, d'abord produit de pêche, est devenu animal d'élevage.
Ceci a nécessité la mise en œuvre de techniques simples mais ingénieuses pour conquérir le milieu.



Un goût unique et des recettes originales

Les huîtres Marennes Oléron ont une saveur unique. L'affinage en clair leur apporte un goût fin et parfois même cette belle couleur verte qui les rend si appétissantes. Fine de clain, Spécial de clain... toute une gamme se décline.
Mais savez-vous que l'huître est également un mets qui se cuisine ? Venez rencontrer notre Chef cuisinier. Il vous confiera ses astuces pour vous permettre de concocter à la maison, des huîtres chaudes ou nature comme un Chef !

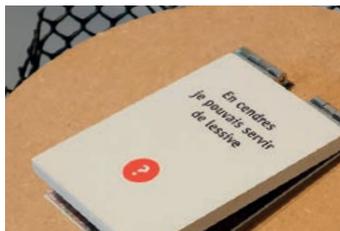
Inscriptions à l'accueil



Le territoire Marennes Oléron, un écrin pour l'affinage des huîtres

Le territoire de Marennes Oléron se caractérise par un paysage unique entre terre et mer formant une étonnante mosaïque de claires.

Royaume de l'affinage des huîtres, ce paysage intègre également une faune et une flore variées contribuant à son équilibre et sa biodiversité.



2015 - CITÉ INTERNATIONALE DE LA BANDE DESSINÉE, ANGOULÈME
 « LE MONDE MAGIQUE DES MOOMINS : L'EXPOSITION »
 DU 28 JANVIER AU 17 MAI ET DU 20 JUIN AU 4 OCTOBRE 2015



> Graphisme et signalétique d'exposition

SCÉNOGRAPHIE AGENCE IN SITE



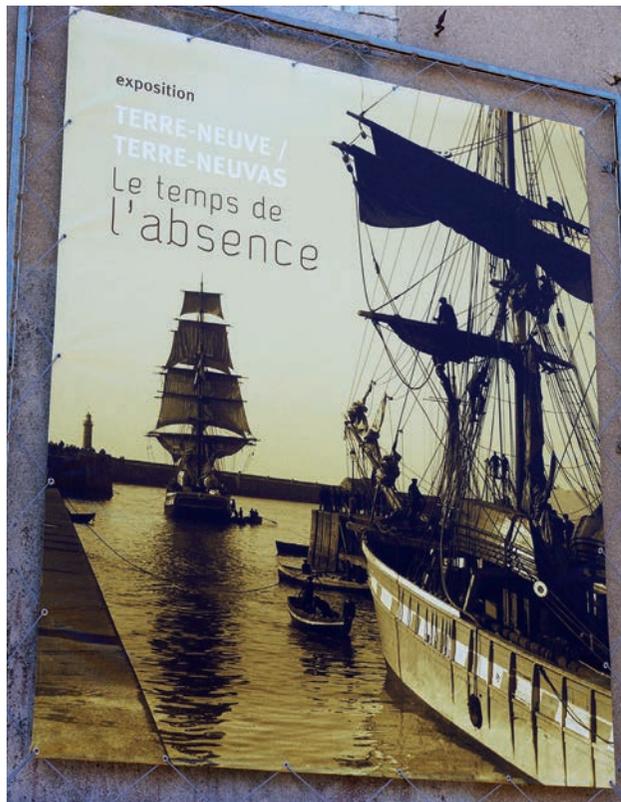
2014 - MUSÉE DE BRETAGNE - LES CHAMPS LIBRES, RENNES
 EXPOSITION ITINÉRANTE « TERRE-NEUVE / TERRE-NEUVAS » EN 2 VOLETS :
 - « L'AVENTURE DE LA PÊCHE MORUTIÈRE » à Rennes, puis à St-Malo.
 - « LE TEMPS DE L'ABSENCE » à St-Brieuc, puis à Granville.



> Graphisme et signalétique d'exposition

SCÉNOGRAPHIE AGENCE IN SITE

Exposition reconnue d'intérêt national
 par le ministère de la Culture et de la Communication



Boîtes de pastilles et de grandis à base d'huile de foie de morue
 Média, papier imprimé et carton
 Collection particulière

Publicités, « Surmorine » et « M...
 Papier imprimé
 Collection particulière

2014 - CDC VALS DE SAINTONGE, CHARENTE-MARITIME
 AULNAY DE SAINTONGE
 L'ÉGLISE ST PIERRE ET LE TEMPLE D'ORIGINE CELTE



> Graphisme et signalétique du parcours autour de l'église St Pierre :
 le jardin de style moyenâgeux, les tombes et le site des fouilles
 du temple

SCÉNOGRAPHIE AGENCE IN SITE

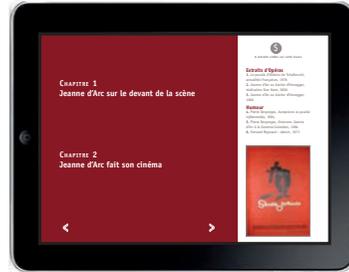


2012 - FORTERESSE ROYALE DE CHINON
 EXPOSITION « Jeanne d'Arc s'affiche »



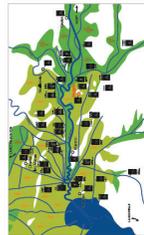
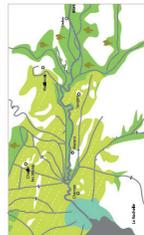
- > Graphisme et signalétique d'exposition, affiche/dépliant,
- > Développement de programmes interactifs sur bornes tactiles (français/anglais) + développement d'une app

SCÉNOGRAPHIE AGENCE IN SITE



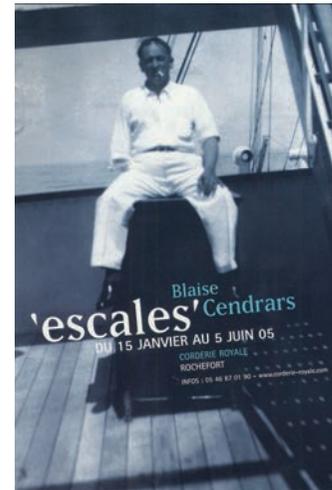
> Graphisme et signalétique d'exposition

SCÉNOGRAPHIE AGENCE IN SITE



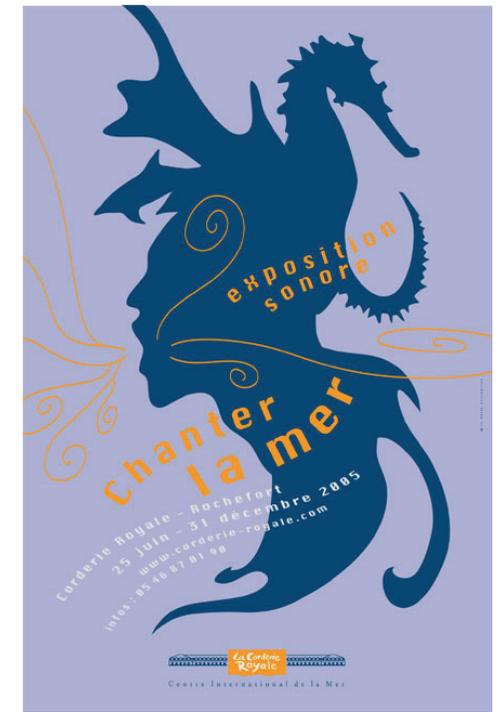
> Graphisme d'exposition, affiche, invitation

SCÉNOGRAPHIE THIERRY DELEFORGE



EXPOSITION « Chanter la mer »

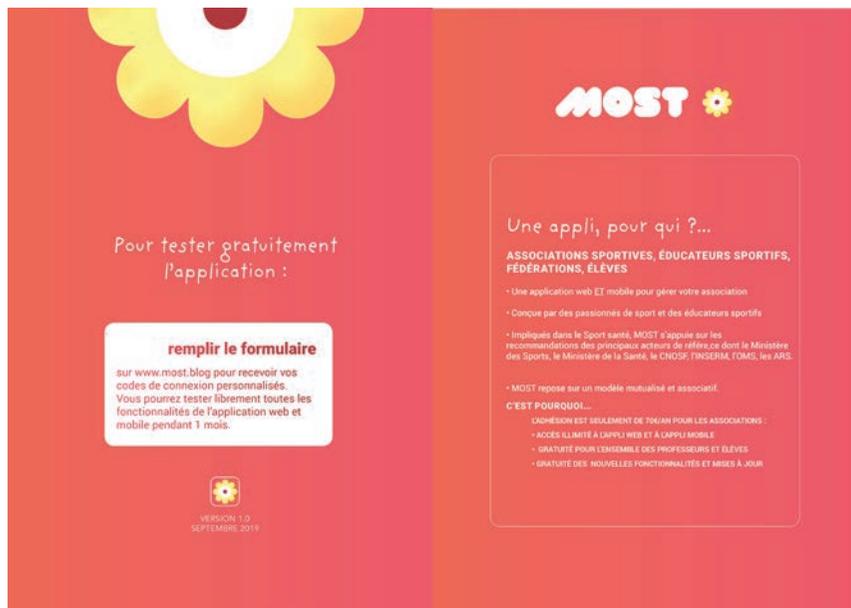
> Graphisme et illustration
affiche, invitation, flyer,
carte postale



ACTUALITÉ, PROJET EN COURS...

APPLICATION MOBILE MOST - SPORT SANTÉ

- > Application mobile IOS et ANDROID, base de données, développement web
- > Charte graphique
- > Communication globale



logo de l'app

DEPUIS 2013 - EASYPLANET

OUTIL DE PLANIFICATION DÉDIÉ À LA RESTAURATION ET À L'HÔTELLERIE



- > Création de logiciel, base de données, développement web
- > Charte graphique
- > Communication globale

plaquette de présentation



web



flyer salons professionnels



1998...2002 - LA POSTE
COMMUNICATION CORPORATE
« l'Equipe du Courrier »

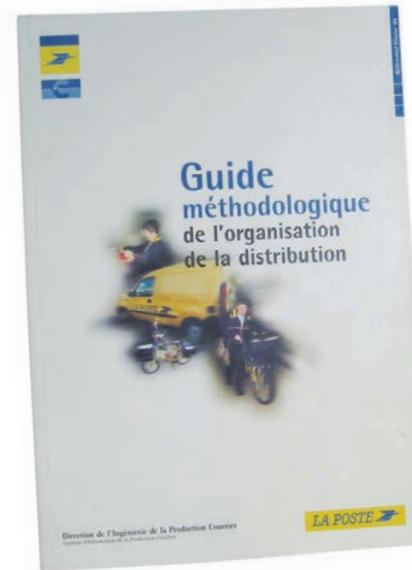


- > Graphisme, illustrations, rédaction, reportages photo (Guy Le Querrec/Magnum)
- > Rapports d'activité
- > Soirées Grands Comptes



l'équipe du courrier,
tirage 200 000 ex

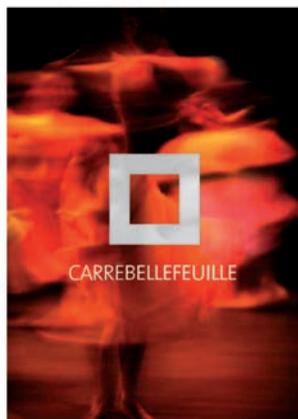
1998...2002 - LA POSTE
GUIDE MÉTHODOLOGIQUE
> Graphisme, illustrations,
reportages photo (Guy Le Querrec/Magnum)



2008 - VILLE DE BOULOGNE-BILLANCOURT
CARRÉ BELLE-FEUILLE - SALLE DE CONCERT



> Logotype, charte graphique et technique, signalétique, brochures



2008 - VILLE DE BOULOGNE-BILLANCOURT
MUSÉE DES ANNÉES 30
ESPACE CULTUREL LANDOWSKI
CENTRE GEORGES GORSE



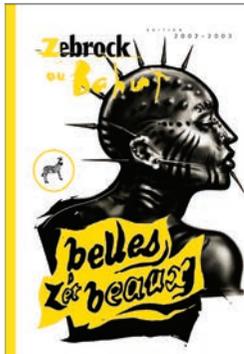
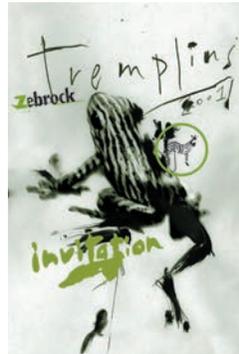
> Chartes graphiques, signalétique, affiches événementielles (expositions, salons), brochures



1999...2004 - CHROMA/CONSEIL GÉNÉRAL DE SEINE-SAINT-DENIS
FESTIVAL ZEBROCK
CONCEPTION GRAPHIQUE GLOBALE



> Logotypes, brochures, affiches, signalétique, illustrations



AFFICHES DES TREMPAINS ZEBROCK

ZEBROCK AU BAHUT



2000...2005 - FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE
COMMUNICATION GLOBALE



> création du logotype du festival,
édition, site internet, captations de concerts, signalétique



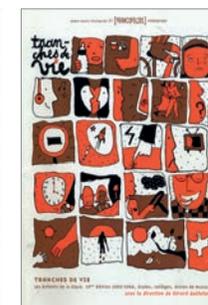
CRÉATION DU LOGOTYPE DU FESTIVAL



AFFICHE 20 ANS



LES ENFANTS DE LA ZIQUE



ANIMATION WEB
CHANTIER DES FRANCO

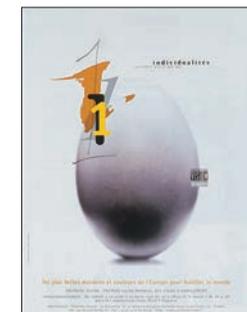
GROUPE ACCOR
Lancement du "Pullman Orient Express"

> Identité visuelle, événementiel, signalétique, presse



PREMIÈRE VISION LE SALON
Cahiers de tendances internationaux - Mode & Textile

> Design graphique, annonces presse, dossier de Presse
Prix des directeurs artistiques

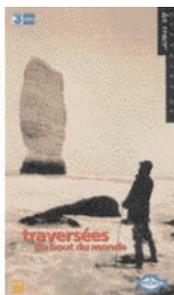
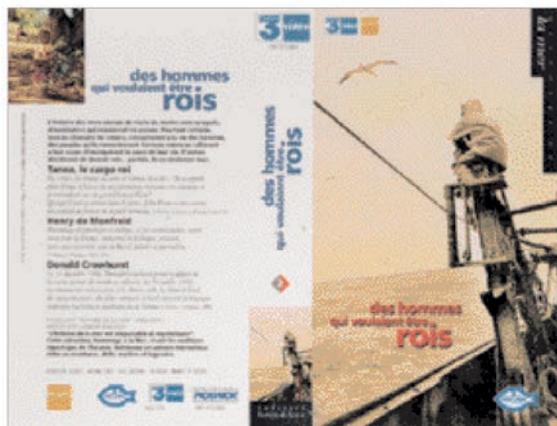


THALASSA - FRANCE TÉLÉVISION - FNAC

Concept de collection édition vidéo



> Charte graphique, communication Presse
Photos agence Magnum

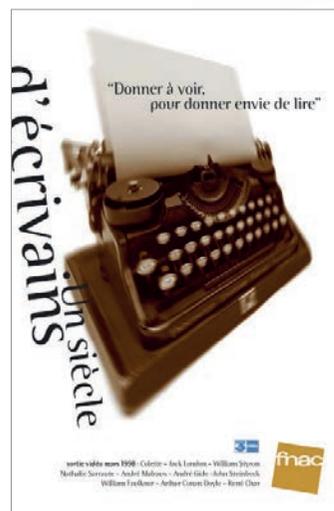


UN SIÈCLE D'ÉCRIVAINS - FRANCE TÉLÉVISION - FNAC

Concept de collection édition vidéo



> Charte graphique, affiche, dossier de presse

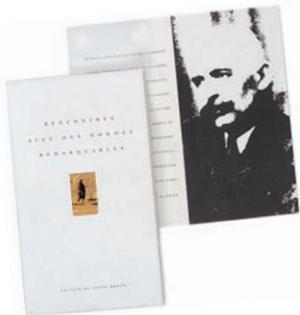
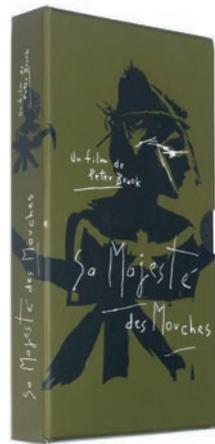
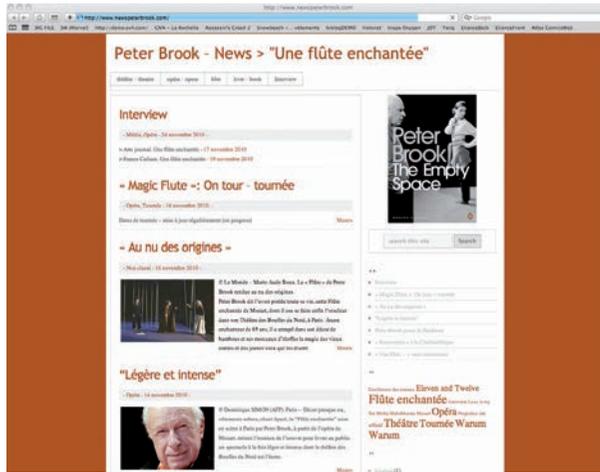


sortie vidéo 1998 - Collette - Jack London - William Stryker
Nathalie Sarraute - André Malraux - André Gide - Jules Verne
William Faulkner - Arthur Cotterter - Henri Char

PETER BROOK
<http://www.newspeterbrook.com/>



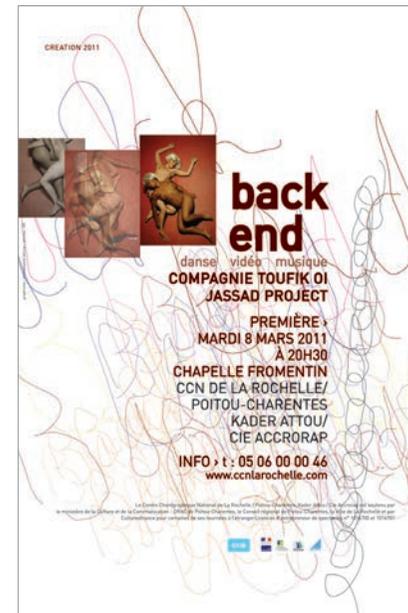
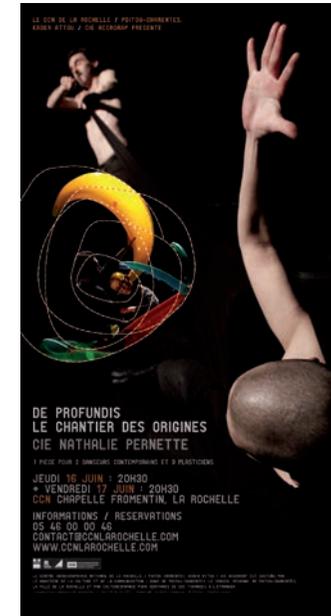
> web design, éditorial et gestion du site officiel de Peter Brook
 > Edition et événementiel



2010/2011 - CENTRE NATIONAL CHORÉGRAPHIQUE LA ROCHELLE - C^{IE}
 ACCRORAP KADER ATTOU



> Affiches, flyers



ÉDITION : LIVRETS - INVITATION - CARTES DE VŒUX
 MONUM, Ambassade du Chili à Paris, RATP, AFAA, JOB Parilux...



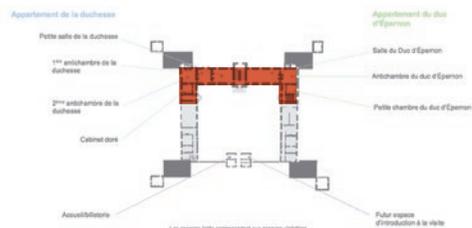
LABOHÈME PARIS
 COSMÉTIQUE NATURELLE ET BIOLOGIQUE, NATURE & PROGRÈS



Ligne "Bien Sûr"
 > Logotype, packaging, plaquettes 3 langues,
 annonces presse, stands salons



À PARTIR D'UN MODULE DE BASE INPIRÉ DE L'ARCHITECTURE DU BÂTIMENT,
MISE EN PLACE D'UN JEU GRAPHIQUE REPRÉSENTATIF DE LA DOUBLE IDENTITÉ DU CHÂTEAU DE CADILLAC



CHÂTEAU
CADILLAC

CC

[[

]]

parcours carcéral

parcours ducal

les espaces de visite trouvent écho dans les deux initiales « C » de Château de Cadillac

juxtaposition, emboîtements de modules évoquant l'architecture du château et le double parcours de visite ainsi que la double histoire du lieu (château/prison)

LOGOTYPE GÉNÉRAL DU PARCOURS SCÉNOGRAPHIÉ, recherches

Château de Cadillac

Château ducal de Cadillac

Salle de la duchesse

Salle commune

Château ducal de Cadillac

Salle du duc

Salle commune

Château de Cadillac

Château de Cadillac

Château de Cadillac

Château de Cadillac

DEUX « CORNIÈRES » (vieux et argent hat)
-> deux axes de visite -> deux époques

FRISE CONTEMPORAINE, recherches
jeu graphique autour du monogramme CC : signalétique, animation vidéo/film



IDENTITÉ VISUELLE - PRINCIPE

TYPOGRAPHIE

Deux polices de caractères / Deux époques / Deux parcours

- caractères avec empattement (serif) : police *Garamond* -> 17^e siècle **A**
- caractères bâton (sans serif) : police *Avenir* -> 19^e et 20^e siècle **A**

XVII^e siècle

Videre vel dimicationum ad cum ergo serium ergo ad vel vel haec est innumeram ergo eventum eventum cum infuso

Romae redeundum quodam plebem textum memorabile Romae dimicationum agi ad mirum pendentem videre vel redeundum

XX^e siècle

Videre vel dimicationum ad cum ergo serium ergo ad vel vel haec est innumeram ergo eventum eventum cum infuso

Romae redeundum quodam plebem textum memorabile Romae dimicationum agi ad mirum pendentem videre vel redeundum

Salle de la Duchesse
Salle commune

PALETTE DE COULEURS
inspirée des lieux

- Deux teintes principales :
- parcours ducal -> vieux or
 - parcours carcéral -> argent mat

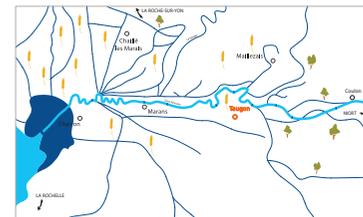
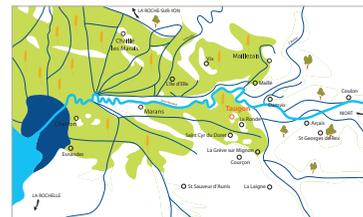
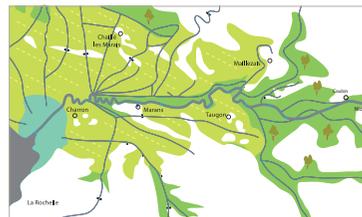
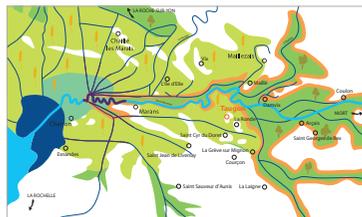
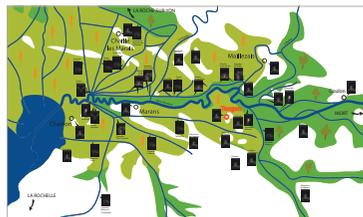
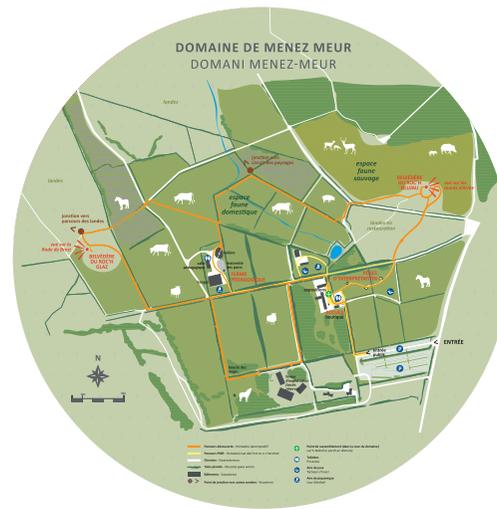
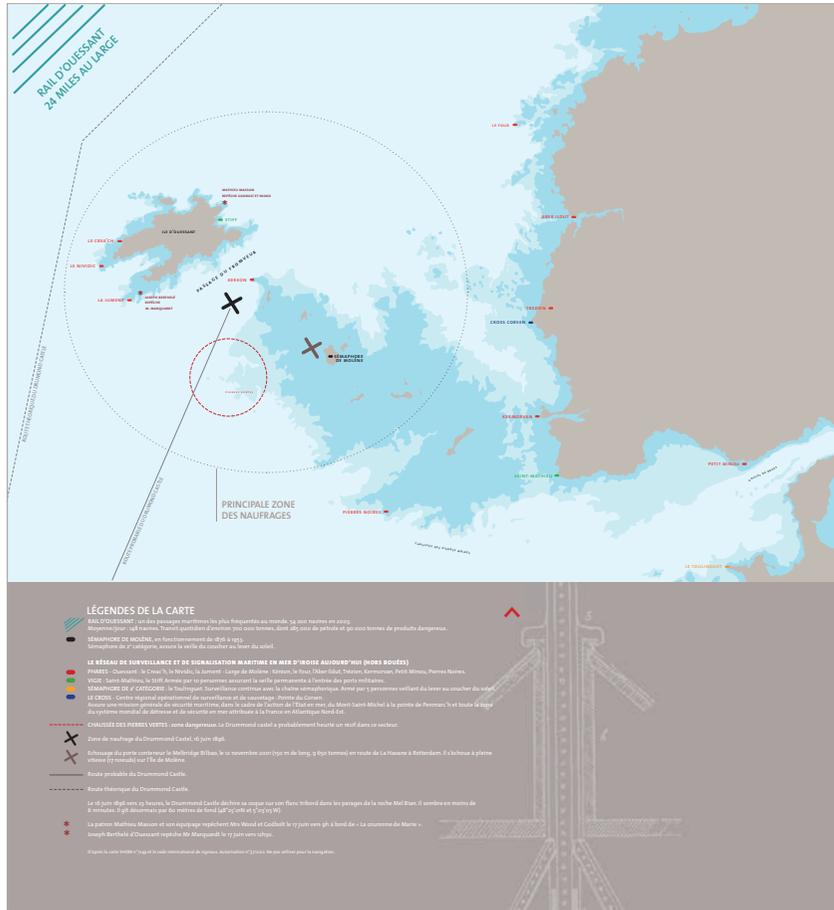
- Teintes associées :
- parcours ducal -> TONS CHAUDS : rouge grilotte, rouge orangé
 - parcours carcéral -> TONS FROIDS : bleu paon, bleu roi

Fonds :
teintes pastel, poudrées



MOTIFS ET ORNEMENTS
Signalétique, filigranes, projections





LOGOTYPES (EXTRAITS)

- ASSOCIATIONS
- CAFÉS
- COSMÉTIQUE
- DANSE
- ESPACES CULTURELS
- EXPOSITIONS
- FESTIVALS
- MUSIQUE
- PRATIQUES CORPORELLES
- RESTAURANTS
- TAICHI
- VILLES
- ...



café
LE GRAND LOUVRE



parcexpos



★
FRANCO
FOLIES
La Rochelle

Conservatoire
centre
Georges
Gorse

Zebrock



bien
sur



L'ARBRE
À BEURRE



SUURETA
sushi

PIACE
CAFFE

le Club
restaurant



laboheme



la belle entreprise
va fêter cette année 2021
avec plein de projets !

...

à bientôt